



Gestión Ambiental

Planta Apizaco



Sostenibilidad como parte de la estrategia de negocio

En FEMSA entendemos la Sostenibilidad como la capacidad para generar las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para operar hoy y crecer en el tiempo en armonía con el entorno, con acciones basadas en Nuestra Ética y Valores y enfocadas en Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. Conducir nuestras acciones y decisiones con un enfoque sostenible, contribuye a que todos los que colaboramos en FEMSA hagamos posible que la misión de la empresa, encaminada a generar valor económico y social, sea una práctica viva en la organización.



El enfoque de la sostenibilidad para Coca Cola FEMSA Planta Apizaco

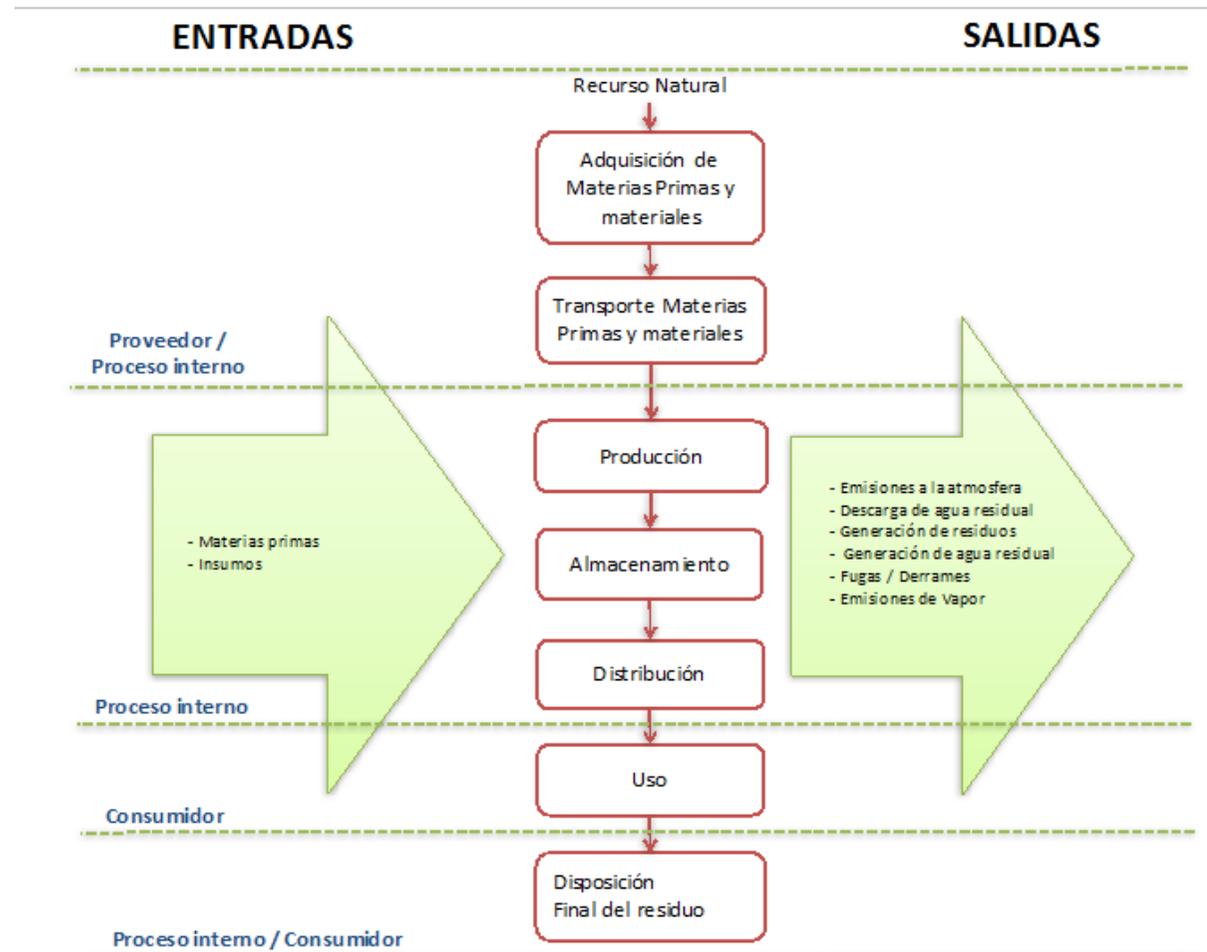
El Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA nos permite orientar y enfocar nuestras acciones, programas e iniciativas en aquellos aspectos en los cuales podemos maximizar la generación de valor, en función de su importancia para nuestros grupos de interés y para el éxito de nuestras empresas.



Oportunidad identificada

B) Desempeño Ambiental.- Descripción de estrategias aplicadas a procesos, productos y servicios con el propósito de proteger y preservar el medio ambiente, incrementar la eco-eficiencia y elevar el desempeño ambiental de la Empresa.

Desarrollo, aplicación y disposición de estrategias, herramientas o sistemas en sus procesos, que generen menor impacto al ambiente bajo un principio de análisis y aplicación de los principios de ciclo de vida y producción más limpia.



Coca-Cola

FEMSA